

Grade Curricular – Curso de Administração – a partir 2008/1º

Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio Semestral	Pré-requisito (se for o caso)
PRIMEIRO SEMESTRE			
CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	4	63,33	
SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	4	63,33	
MATEMÁTICA APLICADA I	4	63,33	
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO EMPRESARIAL	4	63,33	
TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO	4	63,33	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	5	79,16	
TOTAL	25	395,81	
SEGUNDO SEMESTRE			
CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA	4	63,33	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA
ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	4	63,33	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES
INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	4	63,33	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO EMPRESARIAL
MATEMÁTICA APLICADA II	4	63,33	MATEMÁTICA APLICADA I
TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO
ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	5	79,16	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I
TOTAL	25	395,81	
TERCEIRO SEMESTRE			
PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
ORGANIZAÇÃO DE SISTEMAS E MÉTODOS	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
ESTATÍSTICA APLICADA I	4	63,33	MATEMÁTICA APLICADA II
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
METODOLOGIA CIENTÍFICA	4	63,33	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO EMPRESARIAL
TOTAL	20	316,65	
QUARTO SEMESTRE			
CONTABILIDADE DE CUSTOS	4	63,33	CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA
MARKETING I	4	63,33	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO
MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA	4	63,33	MATEMÁTICA APLICADA II
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS, PATRIMONIAIS E LOGÍSTICOS	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
ESTATÍSTICA APLICADA II	4	63,33	ESTATÍSTICA APLICADA I
TOTAL	20	316,65	
QUINTO SEMESTRE			
ANÁLISE DA CONJUNTURA E DE CENÁRIOS ECONÔMICOS	4	63,33	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES
MARKETING II	4	63,33	MARKETING I
GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	4	63,33	ADM. DE REC. MAT., PATRIM. E LOGÍSTICOS
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I	4	63,33	MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA
ESTÁGIO I	5	79,16	CONCLUSÃO DAS DISCIPLINAS ATÉ 4º SEMESTRE
TOTAL	25	395,81	
SEXTO SEMESTRE			
EMPREENDEDORISMO	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS	4	63,33	GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II	4	63,33	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I
MARKETING III	4	63,33	MARKETING II
DIREITO TRIBUTÁRIO E LEGISLAÇÃO SOCIAL	4	63,33	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO
ESTÁGIO II	5	79,16	ESTÁGIO I
TOTAL	25	395,81	
SÉTIMO SEMESTRE			
GESTÃO DE COOPERATIVAS E DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	4	63,33	GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS
DIREITO COMERCIAL E SOCIETÁRIO	4	63,33	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO
GESTÃO DO CONHECIMENTO	4	63,33	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA III	4	63,33	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II
ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE PROJETOS E PLANOS DE NEGÓCIOS	4	63,33	METODOLOGIA CIENTÍFICA
ESTÁGIO III	5	79,16	ESTÁGIO II
TOTAL	25	395,81	
OITAVO SEMESTRE			
FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	4	63,33	GESTÃO DO CONHECIMENTO
TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO	4	63,33	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA III
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E POLÍTICA DE NEGÓCIOS	4	63,33	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA III
MARKETING INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	4	63,33	MARKETING III
MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	4	63,33	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA III
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	4	63,33	CONCLUSÃO DAS DISCIPLINAS ATÉ 7º SEMESTRE
ESTÁGIO IV	5	79,16	ESTÁGIO III
TOTAL	29	459,14	
TOTAL DO CURSO	194	3.071,49	

1 Crédito = 15,83 horas Horário das aulas: de segunda a sexta-feira das 19h05min às 20h45min e das 21h às 22h40min.